**Czy sprzedaż pakietów programów telewizyjnych operatorom przez nadawców nie ogranicza konkurencji oraz czy nadawcy nie wykorzystują pozycji rynkowej na rynku reklamy? #UOKiK to sprawdzi!**

**Czy sprzedaż pakietów programów telewizyjnych operatorom przez nadawców nie ogranicza konkurencji oraz czy nadawcy nie wykorzystują pozycji rynkowej na rynku reklamy? #UOKiK to sprawdzi!**

**https://biznes.interia.pl/finanse/news-uokik-sprawdzi-pakiety-nadawcow-tv,nId,4737052**

Czy sprzedaż pakietów programów telewizyjnych operatorom przez nadawców nie ogranicza konkurencji oraz czy nadawcy nie wykorzystują pozycji rynkowej na rynku reklamy? #UOKiK to sprawdzi!

https://biznes.interia.pl/finanse/news-uokik-sprawdzi-pakiety-nadawcow-tv,nId,4737052